



by AI XPRESS

HANDS-ON TALKS UND WORKSHOPS ZUM THEMA QUANTEN ALS BUSINESS CASE

9:30 - 10:30 “Das Ökosystem der Region
rund um Quantentechnologien”
Quantentechnologien - Antworten auf die Fragen “Wer?” “Was?” “Wo?” und “Wie?”
Hjalmar Hiemann, Wirtschaftsförderung Stuttgart

10:30 - 11:30 “Methodische Kreativität mit der TRIZ-Methode”
Wir zeigen Ihnen Beispiele des erfinderischen Problemlösens für Produktinnovationen
im Bereich Sensorik. Wie mit TRIZ-Methode innovative Lösungen für technische
Probleme gefunden werden können.
Faruk Civelek, Hahn-Schickard – F&E mit Mikrosystemtechnik

Workshop

11:30 - 12:30 “Nanoscale quantum sensing”
Rainer Stöhr, Qsens - „QCOMP: Quantensensoren für Qubits und Quantenmaterialien“

13:00 - 14:00 Pause

14:00 - 15:00 “Einblick und Einstieg in Quantum Computing
mit IBM Quantum und Qiskit”
Jan Lahmann, IBM

15:00 - 16:00 “Wer profitiert von Quantentechnologien? ”
Zielgruppendefinition, Zielgruppenverständnis für Geschäftsmodelle
Wolfgang Vogt, Senioren der Wirtschaft

Workshop

16:00 - 17:00 “Entwicklung kundenzentrierter Geschäftsmodelle“
Einführung in die Nutzung des “Business Model Canvas”
Konstantin Garidis und Martin Kinitzki, Zentrum für Digitalisierung Region Stuttgart- ZD.BB

Workshop